



## การท่องเที่ยววิถีไทย สร้างรายได้ เพิ่มคุณค่า

โดย

นายสมชาย ชมภู่น้อย

ผู้อำนวยการภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ททท.

หัวข้อการบรรยาย

## การท่องเที่ยววิถีไทย สร้างรายได้ เพิ่มคุณค่า

1. การสร้างตราสินค้าแหล่งท่องเที่ยว ( Destination Branding )  
เพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ( Eco – Tourism )  
ของท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
2. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญา  
เพิ่มคุณค่าให้ท้องถิ่น

ฯลฯ

## การท่องเที่ยว เป็นงานที่มีคุณค่าก่อให้เกิดผลทางด้านมูลค่า

### เพิ่มคุณค่า

มิติทาง  
สังคม

- สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน&สิ่งแวดล้อม (การเป็นเจ้าของที่ดี)
- สร้างอัตลักษณ์&กระบวนการเรียนรู้ผ่านการเดินทางท่องเที่ยว
- ทุกภาคส่วนในสังคม อาทิ รัฐ เอกชน ประชาชน มีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาท้องถิ่น

### สร้างรายได้ เพิ่มมูลค่า

มิติทาง  
เศรษฐกิจ

- กระจายรายได้&ช่วยลดความเหลื่อมล้ำในสังคมจากการท่องเที่ยวภายในประเทศไปสู่ภูมิภาคทุกภาคส่วน

## เรื่องท่องเที่ยว....เกี่ยวข้องกับ

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.)

อปท. จะร่วมมือกันทำตัวเป็น

เจ้าของ

เจ้ามือ

เจ้าภาพ



# 1.การสร้างตราสินค้าแหล่งท่องเที่ยว ( Destination Branding )

เพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ ททท.  
ททท.เป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมอย่างยั่งยืน

วิเคราะห์ บทบาท-คุณค่า ความสำคัญของการท่องเที่ยว ศิลปะ  
 ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ในเชิงการตลาด



ความแน่นอน 3 ประการ  
 ชื่อการจัดงาน  
 วัน / เดือน / ปี  
 สถานที่จัดงาน

อนาคตการท่องเที่ยวควรมุ่งเน้น  
 Amazing Thailand : Infinity



การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ  
 สู่มาตรฐานสากล

เน้นการเพิ่มรายได้

ไม่เน้นปริมาณ  
 จำนวนนักท่องเที่ยว

แต่เน้นความทันสมัยมาตรฐานในระดับสากล

“ความสะอาด สะอาด ปลอดภัย และยั่งยืน”



หลักวิชาการสำหรับพื้นฐานทางการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

3 ปัจจัยที่สำคัญในการดูแล รักษา พัฒนา

“อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย”ทุกระดับ

พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	พัฒนาบริการ	พัฒนากิจกรรมและประชาสัมพันธ์
		
		การตลาด

## พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว



เปรียบเสมือน  
การตกแต่งหรือปรับปรุง  
บ้านพัก  
เป็นเสมือนแหล่งท่องเที่ยว

ยกตัวอย่าง

ถนน ป้ายชี้ทาง ภูมิทัศน์ ลานจอดรถ  
สุขา ร้านขายของที่ระลึก ฯลฯ

## พัฒนาบริการ



เปรียบเสมือน  
การต้อนรับ  
เมื่อมีแขกไปพบที่บ้าน  
เสมือนงานด้านบริการ

ยกตัวอย่าง

โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร เอกสาร การคมนาคมขนส่ง  
ศูนย์ให้บริการข้อมูลข่าวสาร มัคคุเทศก์ ฯลฯ

## พัฒนากิจกรรมและประชาสัมพันธ์ (การตลาด)



### เปรียบเทียบ จัดกิจกรรมงานบุญ ที่บ้านพัก

เสมือนการทำตลาดและประชาสัมพันธ์

### ยกตัวอย่าง

จัดงานเทศกาลประจำปี จัดงานบุญที่ชุมชนมีส่วนร่วม  
หรือ แจงสื่อมวลชนโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อให้รู้จัก  
แหล่งท่องเที่ยวในรายการวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ ฯลฯ

## ผลกระทบอาจก่อให้เกิดปัญหาตามมาภายหลัง

- ความเบี่ยงเบนของวิถีชีวิตวัฒนธรรมท้องถิ่น
- ขัดต่อหลักศาสนา
- ขัดต่อกระแสโลก
- ปัญหาสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อสถานที่แหล่งท่องเที่ยว
- ความปลอดภัยของผู้มาเที่ยว
- การเอาเปรียบนักท่องเที่ยว

### ผลกระทบ

- ความเป็ยเบนและเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิต  
วัฒนธรรมท้องถิ่น



### ผลกระทบ

- ขัดต่อหลักศาสนา



### ผลกระทบ

- จัดต่อกระแสโลก



### ผลกระทบ

- ปัญหาสิ่งแวดล้อม  
และผลกระทบต่อสถานที่แหล่งท่องเที่ยว



• ความปลอดภัยของผู้มาเที่ยว



• การเอาเปรียบนักท่องเที่ยว

品名	ชื่ออาหาร	Name of Dish	價/พว/Price
34 猪肉饭	ข้าวหมูสามชั้น	Rice with Pork Rib	70 -
35 火腿炒蛋	ข้าวผัดหมูแฮมไข่	Fried Rice with Ham and Eggs	80 -
36 猪肉汤	น้ำขมหมูสามชั้น	Soup	50 -
37 牛肉汤	น้ำขมเนื้อวัวหมูสามชั้น	Beef soup	100 -
38 羊肉汤	แกงจืดขมเนื้อ	Mutton Soup	100 -
39 炒空心菜	ผัดผักบุ้งไฟแดง	Fried Vegetable	60 -
40 炒丝瓜	ผัดขี้เฒ่าขมเขียว	Fried Sponge Gourd Leaf	70 -
41 炒菠菜	ผัดผักโขมไฟแดง	Fried Spinach (vegetable)	70 -
42 炒茼蒿	ผัดผักชีฝรั่ง	Fried Crownedaisy Chrysanthemum	70 -
43 炒豆苗	ผัดถั่วงอกไฟแดง	Fried Organic Bean-leaf	80 -
44 芹菜炒豆腐	ผัดผักชีฝรั่ง	Fried Celery with Dried Bean Curd	70 -
45 蒜香豆腐	ผัดหมูสามชั้น	Bean Curd with Spicy Sauce	70 -
46 猪肉片	หมูกรอบสามชั้น	Pork "So Tong Po" Pork	50 -
47 牛肉片	เนื้อกรอบหมูสามชั้น	Mutton Fire Pot	150 -
48 三杯土雞	ไก่สามถ้วย	Chicken with 3 cups of Sauces	150 -
49 炒鹹魚	ปลาเค็มผัดไข่	Brown sauce in Casserole	150 -
50 豆瓣魚	ปลาช่อนผัดพริก	Fried Fresh Fish with Bean Paste	270 -
51 豆瓣魚	ปลาช่อนผัด	Stewed Fish with Brown Sauce	270 -
52 凉拌海帶	ผัดสาหร่ายทะเล	Shred Kelp cold & dressed with sauce	40 -
53 凉拌豆腐	ผัดเต้าหู้	Sauce	40 -
54 凉拌干絲	ผัดเส้นแห้ง	Shredded Dried Bean Curd	40 -
55 凉拌豆腐	ผัดเต้าหู้	Cold Vegetable for Emperor	40 -
56 凉拌豆腐	ผัดเต้าหู้	Eggs	40 -
57 辣炒小魚干	ปลาแห้งผัดพริก	Spicy Dried Baby Fish	40 -
58 辣豆干	ผัดถั่วงอก	Spiced Dried Bean Curd	40 -
59 辣牛肉	เนื้อพริก	Spiced Beef	40 -
60 榨菜	ผัก	Chinese Pickles	40 -
61 榨菜	ผัก	Chinese Pickles	40 -
62 榨菜	ผัก	Chinese Pickles	40 -
63 榨菜	ผัก	Chinese Pickles	40 -
64 榨菜	ผัก	Chinese Pickles	40 -
65 榨菜	ผัก	Chinese Pickles	40 -

การเกิด ดำรงอยู่ พัฒนา ของภูมิปัญญาท้องถิ่น  
ในแต่ละภูมิภาค เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว  
และส่งเสริมอาชีพ

- ภาคเหนือ
- ภาคอีสาน
- ภาคใต้
- ภาคกลางและตะวันออก



## สุดท้าย...ขอฝาก

การทำงานโดยมีการวางแผนล่วงหน้า  
.... นั้นหมายถึงชัยชนะหรือความสำเร็จ ....  
ได้ถูกล่วงไปเกือบครึ่งแล้ว

ข้อซักถามปัญหา

เอกสารประกอบการบรรยาย โครงการฝึกอบรม  
ท้องถิ่นก้าวหน้า การศึกษาก้าวไกล กฎหมาย  
เลือกตั้งใหม่ก้าวหน้า วันที่ 13 – 17 กรกฎาคม  
2562 ณ จังหวัดอุบลราชธานี

วันพุธที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2562

ขอขอบคุณ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่  
ททท.ภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
โทร 0 2250 5500 ต่อ 1351-2  
แฟกซ์ 0 2250 5583  
E mail : [somchai.chom@gmail.com](mailto:somchai.chom@gmail.com)

